

## Introduction au marché mondial de la cosmétique

Mis à jour le 10/11/2022

/

### Panorama – chiffres clés

Le marché de la cosmétique / de la beauté comprend les produits suivants :

- Cosmétiques
- Hygiène/toilette
- Produits capillaires
- Parfumerie

Selon le [rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#), le marché mondial était estimé à plus de **228 Mds USD en 2021 (+8%)**.

Fort potentiel de croissance de la consommation :

- Essor des classes moyennes et des classes aux revenus supérieurs
- Augmentation du nombre de seniors et de la population urbaine

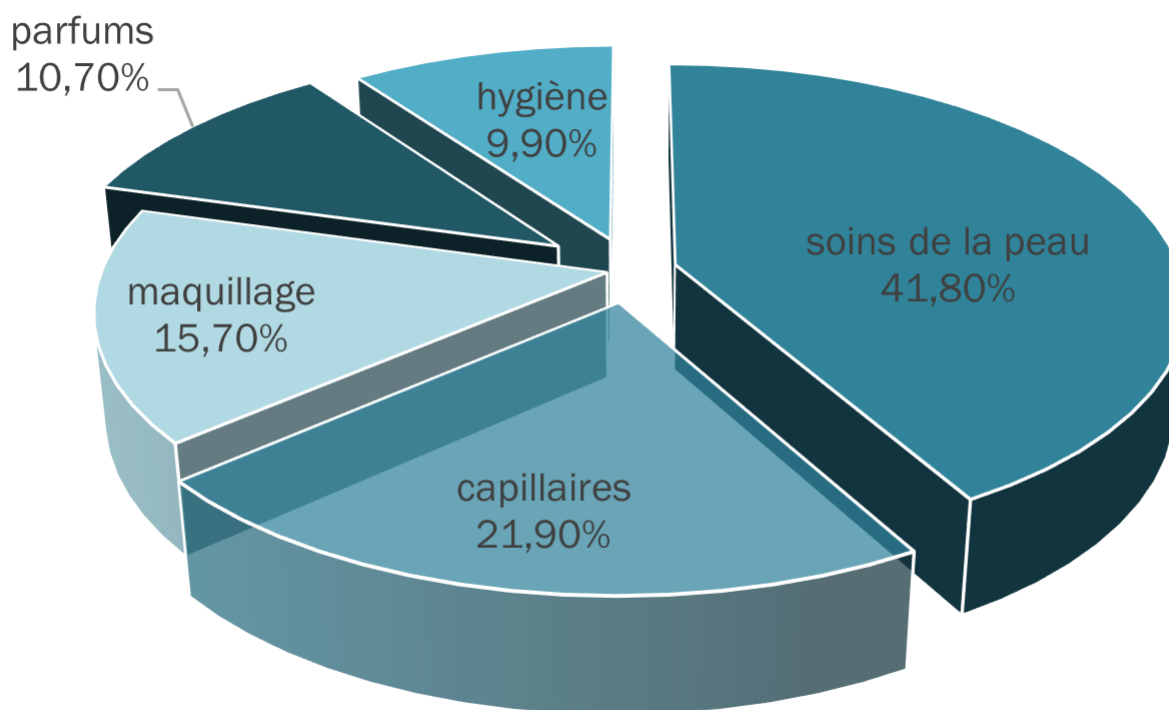
Le cabinet d'analyse [Fortune Business Insights](#) estime que la taille du marché devrait passer de 287,94 Mds USD à 415.29 Mds USD d'ici 2028 (TCAC 5% 2021-2028).

La pandémie a eu un impact négatif sur toutes les régions : -10.57% en 2020 mais l'année 2021 a connu un fort rebond, notamment sur les segments du luxe et de la dermocosmétique (7.7% de marché).

D'après le [rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#) (hors savons, hygiène orale, rasoirs et lames), les grandes zones de consommation mondiale des produits de beauté étaient les suivantes :

- Asie du Nord : 35.1%
- Europe : 22.1%
- Amérique du Nord : 25.7%
- Amérique Latine : 7.9%
- Sapmena – SSA (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord) : 9.2%

**Répartition du marché par catégorie de produits en 2021** (Hors savons, hygiène orale, rasoirs et lames)



[Rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#)

- Marché dominant : marché du soin de la peau avec 41.8% (soin du visage, nettoyant visage, soin du corps, produits solaires)

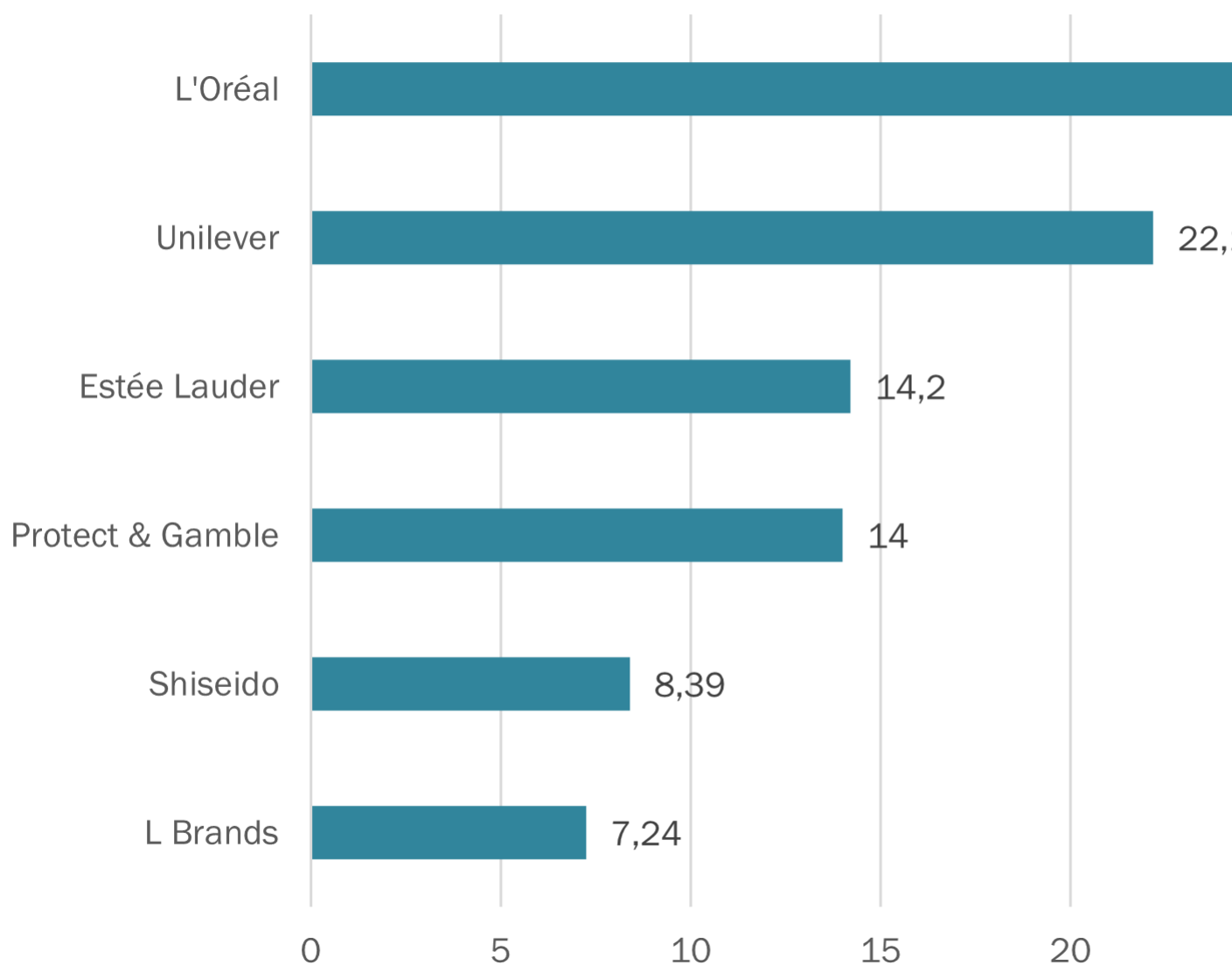
## Les principaux moteurs de croissance du marché cosmétique

D'après le [rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#)

<b>Catégories</b>	Soin de la peau, capillaire
<b>Secteurs</b>	Luxe, dermocosmétique
<b>Pays</b>	États-Unis et Chine continentale
<b>Circuit de distribution</b>	E-commerce (+16%, soit 24.5% du marché total de la beauté)

## Les principaux acteurs

CA des principaux acteurs mondiaux (en Mds de USD) en 2021



[Rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#)

#### Pour aller plus loin :

- [Beautypackaging liste les 20 premières entreprises mondiales de beauté](#)
- [CA des 10 principaux fabricants de produits de beauté dans le monde en 2021 – Statista](#)
- [Valeur de marque des 50 plus grandes marques de cosmétiques dans le monde en 2022 – Cosmetics 50 2022](#)
- [Chemists Corner](#) liste les 20 plus grandes entreprises de cosmétiques au monde

#### La digitalisation

- Importance du e-commerce dans le marché de la beauté : +16% selon le [rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#) ; en 2021 : PdM 24,5% (22,8% en 2020)
- Tendence majeure du "social commerce" : les plateformes commerciales facilitent le parcours des consommateurs en proposant de nouvelles fonctionnalités qui permettent d'effectuer un achat plus simplement et rapidement
- "Le gaming" : permet aux utilisateurs de transformer leur look ou leur avatar selon leurs envies → croissance très rapide
- Les créateurs de contenus : influenceurs sur les médias sociaux, blogueurs et vidéastes → croissance la plus rapide

Sources :

[Rapport Annuel 2021 – L'Oréal Finance](#)

[Taille du marché des cosmétiques – Fortunebusinessinsights](#)

#### Les principales tendances

Selon les différentes sources : [Euromonitor](#), [FortuneBusinessInsights](#) et le [rapport annuel L'Oréal Finance 2021](#), les prévisions mondiales sont optimistes

- Environnement de la consommation et de la vente au détail profondément modifié suite à la pandémie, modification des priorités des consommateurs : efficacité, prix accessible, côté multifonction, positionnement clinique soutenu par la science, transparence et sécurité des ingrédients, provenance des ingrédients, durabilité des produits (rechargeables) et revendications éthiques, économie circulaire, réduction des emballages...
- Catégorie la plus importante au niveau mondial en 2021 : les soins de la peau
  - Succès des ingrédients actifs qui favorisent la santé de la peau (hydratants et protecteurs) et ceux provenant de sources durables
- Transformation du paysage concurrentiel
  - 2021 : fusions et acquisitions notamment dans le segment du bien-être
  - Les marques doivent recentrer leurs stratégies et s'adapter à la demande, aux priorités et aux nouveaux comportements des consommateurs suite à la pandémie
- Tendances et orientations :
  - Diversité et inclusion : idée de défendre la diversité, les différences et l'inclusion, aucune discrimination contre le sexe, la couleur de la peau, la race ou l'orientation sexuelle
  - La beauté neutre du genre « Beauty Beasts » : les soins de la peau et le maquillage ne sont plus réservés aux femmes, chaque genre a maintenant été inclus dans ce domaine, ils sont unisexes
  - Emergence du concept de « beauté consciente » : les marques tiennent compte des causes sociales, de la réduction des déchets et des systèmes circulaires...
  - Le [rapport Beauty Forecast 2023 de Trendalytics](#) nomme 4 tendances clés en matière de beauté : New Natural, Nocturne, Futura et Verano
  - Importance de la personnalisation par les acteurs de la beauté
- La digitalisation :
  - [Hey Discount a analysé le nombre de vues TikTok](#), de hashtags Instagram et de recherches Google pour découvrir les plus grandes tendances beauté de 2022
  - Hausse du commerce électronique (+16%) et de la digitalisation/numérisation de la beauté et des soins personnels : concurrence accrue des marques
- Prévisions 2022-2027 : rebond des cosmétiques de couleur et des parfums, notamment en Asie-Pacifique, en fonction de la reprise des événements sociaux et de la levée des obligations de port du masque
- Essor des formats de soins solides pour les cheveux & corps et lancement de soins du visage solides
- Davantage de fabrication régionale pour assurer les chaînes d'approvisionnement

[→ Plus de détails](#)

→ Pour aller plus loin :

- [Marchés et tendances – Premium Beauty News](#)
- [Avis d'experts – Premium Beauty News](#)

## Import et export

Valeur des exportations mondiales de produits cosmétiques en 2021 : 69.8 Mds USD (+12.3%)

### Top 15 des pays exportateurs de cosmétiques et soins de la peau en 2021

Pays	CA Export en Mds USD	Part export mondiale
France	10.8	15.4%
Corée du Sud	7.7	11%
Singapour	6.6	9.5%
Japon	6.2	8.9%
Etats-Unis	5.5	7.9%
Hong Kong	4.6	6.5%
Allemagne	4	5.7%
Royaume-Uni	2.4	3.4%
Chine	2.28	3.3%
Italie	2.24	3.2%
Pologne	2.16	3.1%
Suisse	1.6	2.3%
Pays-Bas	1.39	2%
Espagne	1.37	2%
Canada	1.34	1.9%

- Les 5 premiers pays ont généré 52,7% des produits de beauté, de cosmétiques et de soins de la peau exportés à l'échelle mondiale en 2021.

### Top 5 des produits de beauté/soins de la peau par sous-catégories en 2021

Sous-catégories	CA Export en Mds USD	Hausse en %
Préparations de beauté/maquillage et soins de la peau	57,4	+12,5%
<b>Maquillage des yeux</b>	<b>4,7</b>	<b>+16%</b>
Maquillage des lèvres, y compris le rouge à lèvres	3.8	+2.3%
<b>Poudres de maquillage ou de soins de la peau</b>	<b>2.3</b>	<b>+16%</b>
Préparations de manucure ou de pédicure	1.5	+14.7%

- Plus forte augmentation en 2021 : +16% pour les exportations de maquillage pour les yeux et de poudres de maquillage ou de soins de la peau

→ [Pour plus de détails](#)

Valeur des importations mondiales de produits cosmétiques en 2021 : 72.4 Mds USD (+11.4%)

## Top 15 des pays importateurs de cosmétiques et soins de la peau en 2021

Pays	CA Import en Mds USD	Part import mondiale
<b>Chine continentale</b>	<b>18.5</b>	<b>25.6%</b>
<b>Hong Kong</b>	<b>7.3</b>	<b>10.1%</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>5.6</b>	<b>7.7%</b>
<b>Macao</b>	<b>3.2</b>	<b>4.5%</b>
<b>Singapour</b>	<b>3.1</b>	<b>4.3%</b>
Allemagne	2.6	3.6%
Royaume-Uni	2.1	2.9%
France	1.9	2.6%
Canada	1.58	2.2%
Japon	1.47	2%
Pays-Bas	1.32	1.8%
Russie	1.29	1.8%
Belgique	1.23	1.7%
Pologne	1.17	1.6%
Italie	1.16	1.6%

- Les 5 premiers pays ont généré 52% des produits de beauté, de cosmétiques et de soins de la peau importés à l'échelle mondiale en 2021.

Principales régions ayant importé des produits cosmétiques en 2021 en valeur :

- Les pays asiatiques : 40,5 Mds USD, soit 56% du total mondial
- Europe : 28,6%
- Amérique du Nord : 10,7%

Pays ayant connu la croissance la plus rapide depuis 2020 :

- Macao +36,6%
- Pays-Bas +32,8%
- Russie +27,2%
- États-Unis d'Amérique +23,9%

→ [Consulter la base de données des 100 plus grands importateurs de cosmétiques de beauté et de produits de soins de la peau \(en bas de page\)](#)

Sources :

[Analyse de l'industrie mondiale – Fortunebusinessinsights](#)

[CA du marché des cosmétiques – Statista](#)

[Rapport L'Oréal 2021](#)

[Marché mondial de la beauté et des soins personnels – Euromonitor](#)

[Worldstopexports – Exportation de cosmétiques par pays 2021](#)

[Worldstopexports – Importation de cosmétiques par pays 2021](#)

*Top 20 des entreprises mondiales de beauté – Beautypackaging*

