

Les principales tendances de l'industrie des produits naturels en 2021 et prévisions 2022

Par New Hope Network - 21 décembre 2021

[Télécharger en PDF](#)

/

Mis à jour le 21/12/2021

/

Le réseau New Hope Network vient de publier sa vision des tendances et opportunités offertes aux industriels des produits naturels cosmétiques et alimentaires pour 2021 et 2022, vision plutôt axée vers les entreprises américaines mais qui peut, par extension, s'appliquer à toutes les sociétés occidentales.

Le message prioritaire : la RSE au cœur de l'Industrie sur toutes ses facettes : RSE Pack, RSE -RH, RSE supply chain, RSE achats etc.

Cet article met en évidence 12 tendances à retenir :

- La diversité des origines dans la population redistribue les cartes quant aux attentes des consommateurs: saveurs traditionnels mais aussi plus audacieuses, mélange des cultures, engagements des entreprises IAA ...
- Prise de conscience des entreprises IAA pour espérer atteindre une neutralité carbone pour 2050 : modification des pratiques commerciales.
- Création d'un système alimentaire plus sain et plus durable: élaboration de normes de qualité et de transparence adoptées par l'industrie tout en informant les consommateurs.
- Valoriser ses ressources humaines au sein même des entreprises
- Croissance des ventes de compléments alimentaires pour augmenter l'immunité : 10 % de toutes les ventes de compléments aux États-Unis en 2020 étaient destinées au soutien de la santé immunitaire. Les vitamines dominent toujours le marché, mais il y a une forte croissance des plantes médicinales et des probiotiques boostant l'immunité.
- Emergence des boissons sans alcool associés au développement des ingrédients fonctionnels: boissons relaxantes, amélioration de l'humeur (magnésium, ginseng...) sans les aspects négatifs de l'alcool.
- Le champignon comme ingrédient fonctionnel;
- Boom des produits de santé et cosmétiques naturels depuis la crise sanitaire : soins à domicile
- Confiserie, gourmandise, chocolat plus sain avec des choix d'ingrédients soigneusement sélectionnés
- Boom des emballages durables : passage à des matériaux organiques et végétales ou emballage rechargeable
- Secteur beauté : un segment en forte croissance, celui du collagène (réduction des rides) qui pourrait augmenter de +23 % selon *Nutrition Business Journal*
- Forte croissance des produits à base d'avoine comme les ingrédients laitiers alternatifs par exemple le lait d'avoine.

ACCÉDEZ À LA RESSOURCE

