

Les clés d'une démarche de communication à l'international réussie

Open de l'international - 2 juillet 2018

Mis à jour le 07/09/2022

/

Bien se faire connaître à l'étranger est une étape clé d'une exportation réussie : prise de contacts création de réseaux, visibilité sur le marché.... Cependant, les moyens de communication ainsi que leur diversité varient selon les attentes, les pays et les cultures : il n'est donc pas toujours évident pour les entreprises, quelle que soit leur taille, de déterminer la meilleure stratégie à adopter pour entrer sur les marchés internationaux.

Annick LACOCQUERIE Chargée de mission Animation Réseau Pôles Communication au sein de Business France est intervenu sur cet thème lors de la 6ème édition de l'Open de l'International à Rennes :

- Comment communiquer en fonction du secteur d'activité et du pays ciblé ?
- Quels supports?
- Quels outils choisir ?

[ACCÉDEZ ICI À LA PRÉSENTATION](#)

