

## **Cosmétiques : nouvelle étude sur les comportements des consommateurs au Moyen-Orient**

**- 9 septembre 2022 -**

*Mis à jour le 09/09/2022*

/

Menée auprès des consommateurs de cosmétiques de 8 pays arabes du Moyen-Orient, une étude estime que les cosmétiques contribuent davantage à l'attractivité et à la confiance en elles des femmes de la région, mais d'une manière différente des femmes occidentales.

À noter que l'étude a été réalisée entre juin et novembre 2021 auprès d'adultes en Irak, au Koweït, au Qatar, à Oman, en Palestine, au Liban, en Jordanie et en Arabie saoudite. La plupart des personnes interrogées étaient des femmes (71,38%) et célibataires (52,63%).

[ACCÉDEZ À LA RESSOURCE](#)

