

Finlande : Introduction à la filière bio, vegan, compléments alimentaires

[Télécharger en PDF](#)

/

Mis à jour le 01/08/2022

/

L'industrie alimentaire finlandaise vise la neutralité carbone et la réduction des émissions de gaz à effet de serre de 75 % d'ici 2030 dans le cadre d'une feuille de route 2020 : chaîne de production courte, recyclage des déchets, utilisation de bio-énergies, emballages recyclables... De nombreuses entreprises affichent déjà une neutralité en carbone, voire quelques productions à carbone négatif.

Les produits alimentaires finlandais ont été déclarés comme étant les plus purs de l'UE (*Autorité européenne de sécurité des aliments, Rapport sur les résidus de pesticides dans l'alimentation*).

La plupart des sites d'opérateurs finlandais de la transformation alimentaire traduit une tendance « healthy » de leur production : leur préoccupation de la durabilité et conscience environnementale, gammes bio, vegan et « free from », superaliments, produits certifiés sains et nutritionnels...

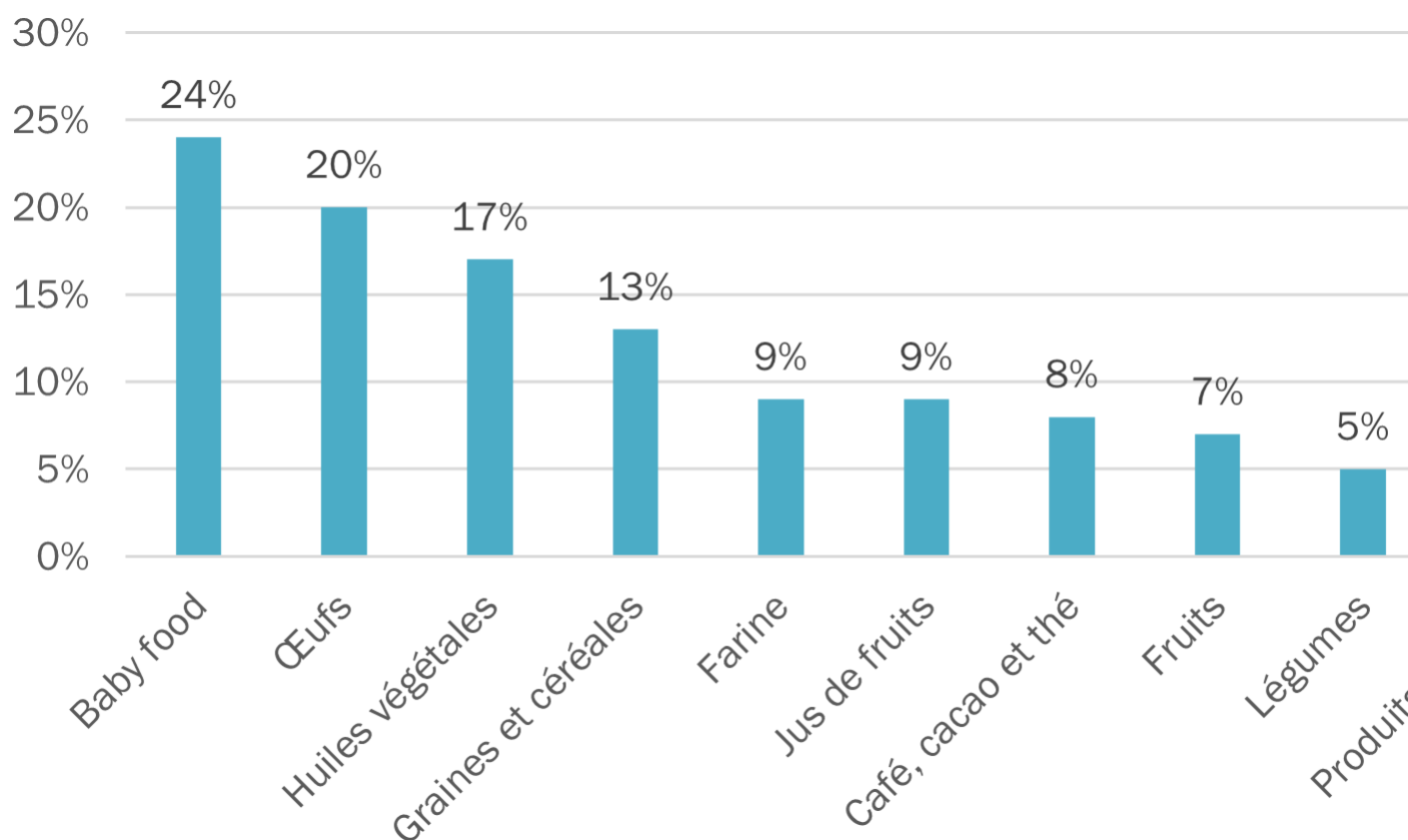
Les produits biologiques

En 2020, la pandémie a accéléré les ventes de produits bio de près de 10 %, mais malgré cela, ils représentent 409 M€, soit moins de 3% des ventes alimentaires totales. D'après *Statista*, les ventes d'aliments biologiques ne dépasseraient pas les 2,3% du retail en 2021. 30% de la population finlandaise en achète toutes les semaines, 28% mensuellement. Les plus gros consommateurs résident dans la région d'Helsinki.

36% de Finlandais achètent régulièrement des produits bio dont un tiers au moins chaque semaine, un quart chaque mois et un tiers occasionnellement.

En 2020, environ 60 M€ d'aliments bio ont été exportés par la Finlande. Le bio représente 3,4 % des exports alimentaires finlandais. Les produits exportés sont des produits céréaliers, laitiers, de boulangerie, des baies, des pommes de terre, du baby food, des confiseries, des boissons alcoolisées.

Part biologique des ventes alimentaires par catégorie de produit – 2021



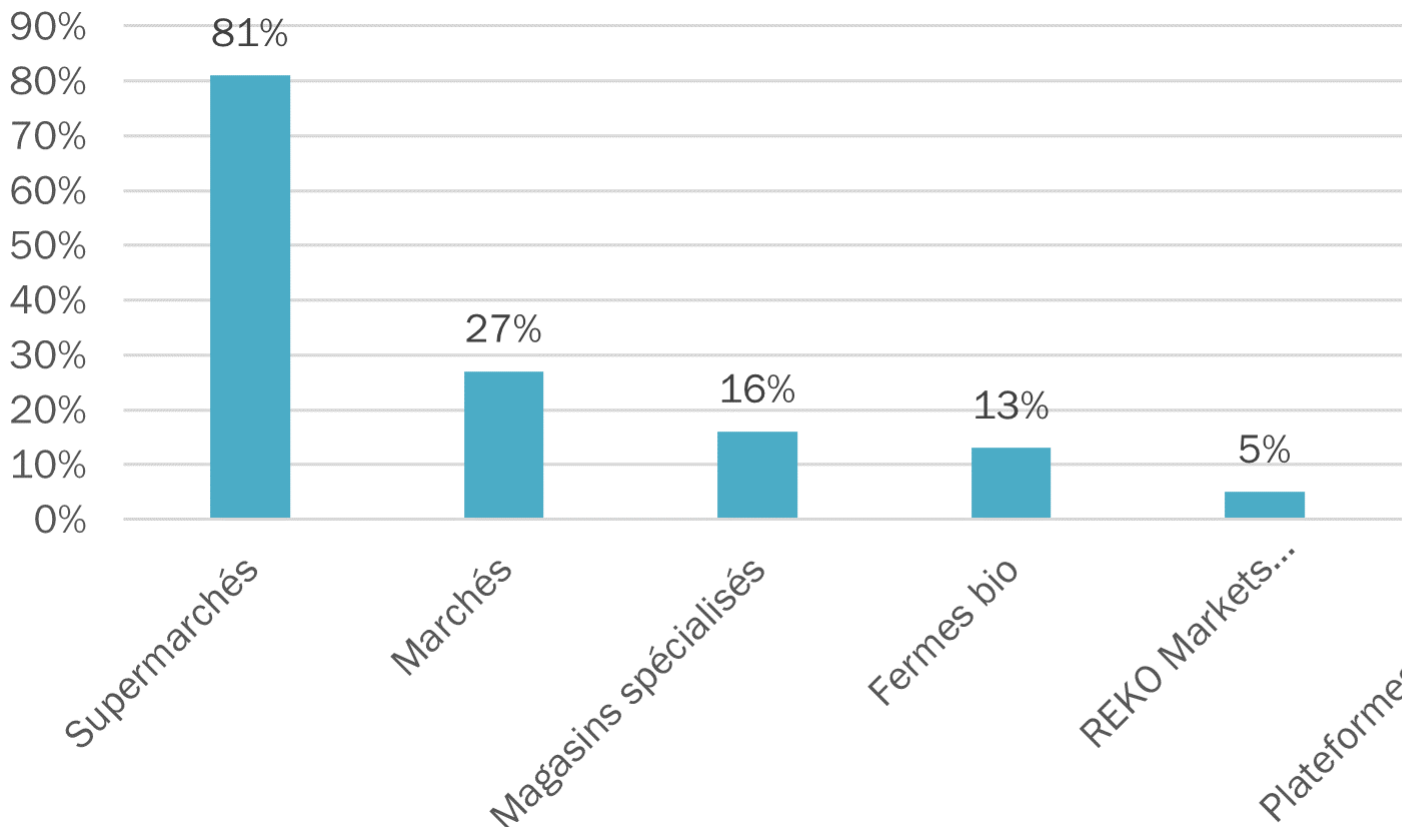
Boissons alcoolisées

Alko (monopole d'Etat) propose plus de 1400 produits biologiques, une gamme qui a triplé en 5 ans. Le détaillant fait état de plus de 10 000l d'alcool bio vendu en 2020. La part d'alcool bio reste à moins de 2% des ventes.

Restauration collective

46% des restaurants collectifs utilisent des produits bio au moins une fois par semaine, plus particulièrement des produits céréaliers, produits laitiers (22% du lait utilisé) et œufs. Les plus gros utilisateurs sont les services de restauration scolaire.

Canaux de distribution de l'alimentation bio utilisés par les Finlandais - 2019



Source : Pro Luomu 2021

La grande distribution est de loin le principal canal des ventes bio. Les 2 détaillants leaders offrent une large gamme de produits bio, 4100 produits pour S-Group et 2100 produits pour K-Group.

Les magasins spécialisés et vente directe ne représentent qu'une petite part du marché. Pas de chaîne bio spécialisée mais quelques magasins indépendants basés dans les grandes villes.

Certaines chaînes de bien-être et produits naturels comme [Ruohonjuuri](#) (16 points de vente) ou [Life](#) (80 points de vente) vendent quelques produits alimentaires bio mais cela reste très limité, étant plutôt axés sur les compléments alimentaires.

Végétarisme, végétan, « free from »

D'après une [enquête](#) menée par la société laitière ARLA, 6% des Finlandais sont végétariens, 2% sont végétan, 17% observent un régime sans lactose.

Le végétarisme met plus de temps à s'imposer en Finlande que dans les autres pays nordiques mais on constate une baisse constante de la consommation de viande et de produits laitiers ces dernières années, alors que la consommation d'avoine et de légumes a augmenté de 30% depuis 2019.

On peut trouver des plats végétan chez presque tous les restaurateurs, même les fast foods. McDonald's, Taco Bell, Pizza Hut ou Ben & Jerry proposent des options végétan.

Supermarchés et épicerie spécialisée ou pas, proposent des produits végétan (fromages, substituts de lait, desserts végétaliens, pâtisseries. A noter la chaîne végétalienne [VegeKauppa](#), fondée en 2019, présente dans les 3 plus grandes villes finlandaises (Helsinki, Tampere et Turku).

Source : [Peaceful Dumping](#)

Compléments alimentaires

D'après [Statista](#), en 2020, les Finlandais ont consommé près de 61€ de compléments alimentaires par individu. Les enquêtes de [L'institut finlandais de la santé \(THL\)](#) ont révélé que plus de la moitié des Finlandais consomment des compléments alimentaires, à des fins nutritionnelles (diète végétarienne), sportives ou bien être. Les plus gros consommateurs sont basés dans les 3 grandes villes finlandaises.

D'après [Statista](#), le marché des vitamines et minéraux représentait 18 M € en 2021. Plus de 75% sont vendus en supermarché ou magasin spécialisé, 25% en ligne.

Les grandes surfaces ont élargi cette section et développé leurs propres gammes de compléments alimentaires en plus des produits de marques.

Les magasins spécialisés sont majoritairement indépendants. Life semble être la seule chaîne avec 70 magasins répartis sur tout le territoire.

Réglementation import : [Ruokavirasto](#) (Autorité alimentaire finlandaise)

Exemples de magasins spécialisés en compléments alimentaires

Enseigne	Points de vente	Détail
Life	70	Chaîne de magasins suédoise de bien-être. Produits : compléments alimentaires, cosmétique naturelle, produits pour l'hygiène et la maison. 1ère chaîne de bien-être dans les pays nordiques : 300 magasins en Finlande, Suède et Norvège + e-boutique. Près de 500 employés et CA 113 M€.
Ecoteekki	2	Entreprise familiale finlandaise fondée en 1986. 2 magasins à Joensuu. Produits : produits de santé naturels, cosmétiques et entretien ménager écologique, aliments biologiques et produits pour le bien-être des animaux de compagnie.
Helsingin Ekotukku	1	Importateur/distributeur de produits bio & équitables. Plus de 600 produits de 40 marques. Alimentation végé, sans gluten, cosmétiques naturels et produits d'entretien ménager bio et naturels.

